

FORMATO PRECampaña

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECampaña

1. TIPO DE PRECampaña ELECTORAL:

GOBERNADOR _____ DIPUTADO X _____ AYUNTAMIENTO _____2. FECHAS: De inicio 15-FEBRERO-2012 de término 16-MARZO-2012**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

3. NOMBRE JUAN HUMBERTO CORTÉS MARTINEZ

4. DOMICILIO PARTICULAR

C. GUAYABA MZA. 42 LT. 5 COL. AMPLIACIÓN ESPERANZA

5. TELÉFONO: Particular _____ oficina _____

6. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECampaña (INGRESOS)

	MONTO
7. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL	
En efectivo \$ <u>0.00</u>	
En especie \$ <u>0.00</u>	\$ -
8. APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO	
En efectivo \$ <u>0.00</u>	
En especie \$ <u>0.00</u>	\$ -
9. APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo \$ <u>0.00</u>	
En especie \$ <u>0.00</u>	\$ -
10. APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo \$ <u>0.00</u>	
En especie \$ <u>0.00</u>	\$ -
11. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo \$ <u>0.00</u>	
En especie \$ <u>0.00</u>	\$ -
12. AUTOFINANCIAMIENTO	\$ -
13. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$ -
14. TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES	\$ -
15. TOTAL	TOTAL \$ -

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECampaña(EGRESOS)

	MONTO
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ -
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECampaña	\$ -
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN E INTERNET	\$ -
TOTAL	TOTAL \$ -

V. RESUMEN

	MONTO
INGRESOS	\$ -
EGRESOS	\$ -
SALDO	\$ -

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE(titular del órgano responsable de los recursos financieros)

ANTONIO GOMEZ SAUCEDO

FIRMA 

NOMBRE(representante financiero del candidato(OPCIONAL))

FIRMA

FECHA 05-JUNIO DE 2012